

## Communiqué de synthèse

### Le Crédit Agricole Charente-Maritime Deux-Sèvres proche et utile à son territoire

**Malgré les impacts du ralentissement économique et les nouvelles contraintes réglementaires, la Caisse régionale a joué pleinement son rôle, en 2013, de 1<sup>er</sup> banquier-assureur de Charente-Maritime Deux-Sèvres. Elle a financé 1,6 milliard de crédits pour répondre aux besoins de toutes les clientèles. Sur le marché de l'habitat, cela représente 4 projets immobiliers sur 10. Elle s'appuie en cela sur la proximité de son réseau, l'expertise de ses 1744 salariés et le soutien de ses 800 administrateurs, répartis sur l'ensemble du territoire.**

Fait notable en 2013, la **demande en matière de crédits** est repartie **à la hausse** (+ 11,2 %), tout particulièrement sur l'**habitat, la consommation et les entreprises**. Les investissements **agricoles** ont poursuivi la dynamique 2012. **Les investissements ont repris dans les entreprises**, par contre l'activité des **professionnels est restée en retrait** et s'annonce encore difficile sur 2014. Enfin, par son ancrage territorial, la Caisse régionale demeure résolument un acteur du **financement des collectivités locales**, source importante de dynamisme de notre territoire.

L'effort d'épargne de notre clientèle ne faiblit pas puisque **la collecte a progressé** de + 1,9 %, tirée par le livret A et l'assurance vie. **Les assurances des biens et des personnes augmentent sur tous les marchés**, portées par de nouvelles offres prévoyance et santé. Enfin **les transactions immobilières**, via Square Habitat, ont encore vécu une **année difficile**.

Avec un **résultat de 86,5 millions d'euros**, dont **90 % sont réinvestis en local**, la Caisse régionale conforte sa solidité et sa capacité à accompagner durablement ses clients. Elle peut confirmer son **programme d'investissement de 100 M€**, dont 25 M€ seront consacrés à la **rénovation du réseau d'agences** et à leur passage à l'ère du numérique.

En fin d'année 2013, la Caisse régionale a mis le **cap sur 2018** en définissant sa stratégie avec tous ses salariés et administrateurs, pour les cinq ans à venir. A cette occasion, elle a lancé un nouveau site internet de communication [ca-c-nous.fr](http://ca-c-nous.fr) et réaffirmé ses engagements : entretenir une politique tarifaire volontariste, en particulier pour les jeunes ; renforcer l'écoute de ses clients en développant les dispositifs d'enquête et en les associant à la construction des offres de service ; créer un fonds de développement régional pour accompagner des projets qui dynamiseront le territoire ; continuer de recruter et de former des apprentis qui, pour la plupart, seront recrutés en CDI.

C'est ainsi que le Crédit Agricole Charente-Maritime Deux-Sèvres entend rester une banque **utile, proche et différente**, au service de son territoire et des hommes qui y vivent.